附件：

中国教育装备行业品牌企业案例申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称（公章） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 会员代码 |  |
| 成立时间 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 负责人 |  | 移动电话 |  |
| 联系人 |  | 办公电话 |  |
| 移动电话 |  |
| 净资产规模 |  | 员工人数 |  |
| 近三年营收额 |  | 近三年盈利额 |  |
| 省级管理单位或分支机构审查内容 | □会员企业 □成立时间（满5年） □相关证明材料 |
| 省级管理单位或分支机构审查意见： 负责人： （公章） 年 月 日 |
| 是否拥有教育装备行业企业信用等级 | □是，信用等级： ;□否 |
| 是否参与过国标、行标、教育装备行业团体标准建设工作 | □是，标准名称：   |
| 所属细分领域 | □智慧校园 □信息化平台 □数字化设备 □美育教育 □劳动教育 □健康教育 □科学教育 □学前教育 □教育照明 □校园家具 □学科教室 □图书馆□实验教学仪器设备 □体育场地与器材□基础教学仪器设备 □其他（请填写： ） |
| 近三年参加中国教育装备展情况 | □ 第81届 □ 第82届 □ 第83届 □ 第84届 □ 第85届 |
| 总体情况 | （总体介绍企业情况，汇总企业在党的建设及企业文化、品牌建设、综合品质、市场服务、持续发展、社会责任等方面的情况，字数不超过500字） |
| 党的建设及企业文化 | （介绍党组织成立情况、开展活动情况、群众满意度等情况；介绍企业精神信念、价值观、社会形象等，字数不超过1000字） |
| 品牌建设 | （全面介绍在品牌建设方面所做各项工作，包括品牌的规划、落实、保障机制，以及品牌对外部变化的响应策略；在细分申报领域内的品牌美誉度、影响力，所获得的荣誉等方面情况，字数不超过3000字） |
| 综合品质 | （介绍企业在管理品质、产品品质、经营绩效等情况，在细分申报领域内的市场份额、企业近三年的收入总额等，字数不超过1500字） |
| 市场服务 | （介绍在营销能力、服务质量、顾客满意度等方面所做各项工作，字数不超过1000字） |
| 持续发展 | （介绍创新能力、研发投入、业务拓展等情况，字数不超过1000字） |
| 社会责任 | （介绍企业承担社会责任、尊重员工及其权益、保障消费者权益、提倡节能环保、促进公益事业等方面的情况，字数不超过1000字） |